Omega-3 i olej z kryla.
Dwa produkty norweskiej marki.

Nordic Apothecary to norweska marka suplementów diety dla aptek, sklepów specjalistycznych i dystrybutorów. Poznaj wielkość opakowań i zalecane porcje dzienne naszych dwóch głównych produktów, a następnie porozmawiajmy o planie wprowadzenia ich na Twój rynek.

catalog.nordicapothecary.no/pl/print/ · 2026-09-22



Zdjęcie ilustracyjne marki.

GŁÓWNE PRODUKTY

Dwa produkty. Różne profile składników.

Główne produkty naszej oferty różnią się profilem składników oraz postacią lipidów. Poniżej przedstawiamy informacje istotne przy doborze asortymentu.



OLEJ Z KRYLA / OMEGA-3 / FOSFOLIPIDY

Olej z kryla

Olej z kryla antarktycznego (Euphausia superba) w kapsułkach miękkich. Olej z kryla zawiera kwasy tłuszczowe omega-3 i fosfolipidy. Dokładna zawartość poszczególnych składników wymaga potwierdzenia w specyfikacji oferowanego produktu.

90 kapsułek · 1 dziennie · 90 porcji dziennych

Najlepiej przyjmować podczas posiłku. Zawiera skorupiaki. Zapytaj o pełny wykaz składników i alergenów dla oferowanego produktu.



OLEJ RYBI / EPA + DHA

Omega-3

Olej rybi w kapsułkach miękkich. Zgodnie z opublikowaną informacją produktową porcja dzienna wynosząca dwie kapsułki dostarcza co najmniej 600 mg EPA i DHA łącznie.

90 kapsułek · 2 dziennie · 45 porcji dziennych

Przyjmować podczas posiłku. Zawiera ryby. Zapytaj o pełny wykaz składników i alergenów dla oferowanego produktu.

PORÓWNANIE

Dobór produktu zaczyna się od składu.

Zestawienie pokazuje różnice w składzie i parametrach potrzebnych do oceny produktów. Końcowe wartości liczbowe wymagają potwierdzenia w specyfikacjach.

PARAMETR	OMEGA-3	OLEJ Z KRYLA
Surowiec	Olej rybi	Olej z kryla antarktycznego (Euphausia superba)
Postać	Kapsułki miękkie	Kapsułki miękkie
Opakowanie	90 kapsułek	90 kapsułek
Porcja dzienna	2 kapsułki, podczas posiłku	1 kapsułka, najlepiej podczas posiłku
Liczba porcji dziennych w opakowaniu	45	90
EPA i DHA łącznie	Co najmniej 600 mg w porcji dziennej (2 kapsułki)	Wartość liczbowa do potwierdzenia w specyfikacji
Opis składu	EPA i DHA	Kwasy tłuszczowe omega-3 (EPA i DHA) oraz fosfolipidy
Postać lipidowa	Do potwierdzenia w specyfikacji surowca	Część omega-3 związana z fosfolipidami; udział do potwierdzenia
Podstawowy alergen	Ryby	Skorupiaki

Dane dotyczące opakowania i stosowania pochodzą z opublikowanych informacji marki oraz dotychczasowej dokumentacji opakowania. Liczbę dni stosowania obliczono na podstawie podanej porcji dziennej. Pełny skład i dostępność produktu na rynku polskim wymagają potwierdzenia dla oferowanej wersji.

Pozostałe kierunki rozwoju oferty

Borówka, kolagen morski i koenzym Q10 to kierunki rozwoju oferty. Ich skład i gotowość handlową potwierdzamy oddzielnie.



Borówka (surowiec do potwierdzenia)



Kolagen morski



Koenzym Q10

Borówka: najpierw tożsamość surowca.

Receptura z owocami jagodowymi podaje gatunek botaniczny, część rośliny oraz to, czy zawiera proszek z całych owoców, czy ekstrakt. Sam procent nie identyfikuje składnika.

Tożsamość botaniczna	Vaccinium myrtillus i Vaccinium corymbosum to odrębne składniki.
Proszek lub ekstrakt standaryzowany	Podajemy rzeczywisty surowiec, jego ilość i deklarowaną standaryzację. Proszek z całego owocu i ekstrakt standaryzowany to różne warianty specyfikacji.
Luteina i pozostałe składniki	Masa preparatu luteiny nie jest ilością samej luteiny. Pozostałe składniki i podstawa porcji wynikają z wybranej receptury.

Tożsamość botaniczną, postać surowca i skład ilościowy potwierdzamy przed wydaniem finalnej karty produktu.

Kolagen: pochodzenie, receptura i porcja.

Produkty z kolagenem mogą być jednoskładnikowe lub wieloskładnikowe. Opis produktu wskazuje, która receptura jest dostarczana, oraz źródła jej składników.

Pochodzenie składników	Wskazujemy pochodzenie każdego składnika kolagenowego i innych składników odzwierzęcych. Obecność kolagenu morskiego nie oznacza, że wszystkie składniki mają pochodzenie morskie.
Receptura jedno- lub wieloskładnikowa	Glukozamina, chondroityna lub MSM, jeżeli występują w recepturze, muszą być uwzględnione w składzie, a nie ukryte pod ogólną nazwą kolagenu.

Odniesienie deklarowanych ilości	Sprawdzamy, czy dana ilość dotyczy jednej kapsułki, czy kilku. Rodzaj otoczki nie przesądza o właściwościach dietetycznych całej zawartości.

Skład podajemy na podstawie specyfikacji wybranego gotowego produktu.

Koenzym Q10: więcej niż ilość składnika głównego.

Specyfikacja Q10 podaje jego postać i ilość wraz z pełną recepturą. Kapsułki twarde i kapsułki miękkie na bazie oleju to różne postacie produktu.

Forma i ilość	Obowiązuje postać i deklaracja ilościowa z zatwierdzonej specyfikacji danej receptury.
Nośnik i składniki towarzyszące	Jeżeli wchodzą w skład produktu, oleje, lecytynę, witaminy i składniki roślinne określamy osobno. Składników pochodzących z soi i słonecznika nie opisujemy zamiennie.
Postać kapsułki	Potwierdzamy materiał otoczki, substancje pomocnicze i alergeny dla konkretnej receptury. Zmiana otoczki lub nośnika może wymagać zmiany deklaracji produktu.

Finalną recepturę Q10 wybieramy jako kompletny produkt, nie tylko na podstawie ilości składnika głównego.



Zdjęcie ilustracyjne marki.

DOKUMENTACJA

Informacje potrzebne

do świadomego wyboru.

Oferta partnerska określa konkretny produkt, opakowanie i rynek docelowy. Przed potwierdzeniem zamówienia uzgodniona dokumentacja musi jednoznacznie łączyć specyfikację produktu, etykietę i dostawę.



Zdjęcie ilustracyjne marki.

01

Skład i stosowanie

Pełny skład, składniki otoczki kapsułki, alergeny i zawartość składników w zalecanej porcji dziennej.

02

Dokumentacja produktu i partii

Dostępne wyniki odpowiednich badań oraz informacje o partii, ze wskazaniem zakresu badań i badanego produktu.

03

Opakowanie i trwałość

Rodzaj opakowania, warunki przechowywania, podstawa określenia trwałości i uzgodniony minimalny okres do końca terminu przydatności przy dostawie.

04

Przygotowanie do sprzedaży

Polska etykieta, materiały produktowe i podział obowiązków związanych z wejściem na rynek.

WSPÓŁPRACA DYSTRYBUCYJNA

Rozwijajmy Nordic Apothecary na Twoim rynku.

Zapraszamy do współpracy dystrybutorów, apteki, sieci apteczne i partnerów handlowych zainteresowanych wprowadzeniem Nordic Apothecary do swojej oferty. Wspólnie dobieramy produkty, ustalamy warunki handlowe i przygotowujemy plan rozpoczęcia sprzedaży.

Zaplanujmy start w Twoich kanałach sprzedaży.

Opowiedz nam o swoich aptekach, sklepie internetowym lub sieci dystrybucji. Na tej podstawie omówimy produkty, wielkość zamówienia i przygotowania potrzebne przed pierwszą dostawą.

01

Wybór produktów na początek.

Ustalamy interesujące Cię produkty, kanały sprzedaży i planowaną ilość. Dostępność próbek i możliwość zamówienia próbnego potwierdzamy osobno.

02

Konkretna oferta handlowa.

Uzgadniamy wersję opakowania, ilość, cenę, warunki płatności i miejsce dostawy. Oferta rozróżnia prace wliczone w cenę i usługi wyceniane oddzielnie.

03

Przygotowanie do sprzedaży.

Ustalamy zakres polskich informacji produktowych, zatwierdzonych zdjęć i materiałów sprzedażowych, wprowadzenia dla personelu oraz przygotowań formalnych.

04

Kolejne dostawy.

Ustalamy sposób ponawiania zamówień, przewidywany czas realizacji, informowanie o zmianach produktu oraz obsługę reklamacji dotyczących produktów i dostaw.

Wsparcie do uzgodnienia przy wprowadzeniu

OBSZAR WSPARCIA	KONKRETNY REZULTAT DO UZGODNIENIA	STATUS HANDLOWY
Dobór produktów	Wybrane wersje produktów, ilości na start oraz możliwość przekazania próbek lub zamówienia próbnego	Zakres potwierdzany w ofercie
Polskie materiały produktowe	Informacje na etykiecie, zatwierdzone opisy produktów oraz odpowiednia weryfikacja i akceptacja	Zakres i podmiot odpowiedzialny do uzgodnienia
Wprowadzenie dla personelu apteki	Skład, porcja dzienna, alergeny, przechowywanie i dozwolona komunikacja o produkcie	Forma i dostępność do uzgodnienia

OBSZAR WSPARCIA	KONKRETNY REZULTAT DO UZGODNIENIA	STATUS HANDLOWY
Materiały sprzedażowe	Zatwierdzone zdjęcia opakowań i opisy produktów dla uzgodnionych kanałów	Zakres wykorzystania do uzgodnienia
Koordynacja wprowadzenia	Dokumentacja, dostawy i etapy wprowadzenia z przypisaną odpowiedzialnością	Ustalane dla projektu
Kolejne zamówienia i reklamacje	Kontakt do zamówień, przewidywany czas realizacji, identyfikowalność partii i ścieżka eskalacji	Potwierdzane w warunkach handlowych



Zdjęcie ilustracyjne marki.

Możliwość wyłącznej dystrybucji

Wyłączność możemy uzgodnić dla wskazanych produktów, na określonym terytorium i w uzgodnionych kanałach sprzedaży. Zakres, czas trwania, zobowiązania zakupowe i warunki utrzymania wyłączności określamy w podpisanej umowie.

Rynek polski

Dostępność i gotowość do wprowadzenia na rynek potwierdzamy dla wybranej wersji produktu. Projekt musi wskazywać podmiot odpowiedzialny za informacje na etykiecie, podmiot dokonujący powiadomienia GIS oraz — jeśli dotyczy — importera. Polska etykieta, dokumentacja produktu i ustalenia dotyczące dostawy są rozpatrywane łącznie. Powiadomienie GIS nie jest zatwierdzeniem produktu ani certyfikatem jakości.

Porozmawiajmy o współpracy.

Napisz nam o swojej firmie, rynku i kanałach sprzedaży. Wskaż produkty, które Cię interesują, oraz planowany termin rozpoczęcia współpracy. Na tej podstawie omówimy warunki handlowe, potrzebne wsparcie i kolejne kroki.

Przygotowanie do sprzedaży w Polsce.

Wspólnie ustalamy zakres dokumentacji, polskie oznakowanie i podział zadań przed pierwszą dostawą. Plan obejmuje ocenę składu i treści produktowych, wymagane powiadomienie GIS oraz przygotowanie logistyki. Zakres wsparcia Nordic Apothecary i FortFrisk potwierdzamy dla danego projektu.

> Powiadomienie GIS nie jest zatwierdzeniem produktu ani certyfikatem jakości. Produkt musi spełniać właściwe wymagania prawa żywnościowego.

FortFrisk. Tu powstają nasze produkty.

FortFrisk to nasza firma produkcyjna. Tu wytwarzane i pakowane są produkty Nordic Apothecary — we współpracy ze stałą grupą partnerów: dostawcami surowców, laboratoriami oraz partnerami, którzy zapewniają dodatkowe moce przy większych zamówieniach. Dzięki temu marka ma jeden odpowiedzialny zespół produkcyjny — od uzgodnionej specyfikacji po gotową dostawę.

01

Najpierw specyfikacja

Ustalamy tożsamość i formę składników, skład ilościowy, postać kapsułki lub tabletki, opakowanie oraz rynek docelowy. Receptura, zatwierdzona etykieta i zamówienie muszą dotyczyć tego samego produktu.

02

Dobór sposobu realizacji

Punktem wyjścia może być udokumentowana receptura, gotowe kapsułki luzem albo surowiec wymagający opracowania produktu i kapsułkowania. Każdy wariant oznacza inny zakres prac, koszt i harmonogram.

03

Opakowanie i przygotowanie do sprzedaży

Koordynujemy dobór pojemnika i zamknięcia oraz przygotowanie etykiety. Ustalamy, kto odpowiada za konfekcjonowanie, zatwierdzenie oznakowania i naniesienie numeru partii. Zmianę opakowania oceniamy pod kątem produktu, nie tylko wyglądu.

04

Dokumentacja i dostawa

Przed wysyłką kompletujemy uzgodnioną specyfikację, dokumenty partii, wersję opakowania i ustalenia dotyczące dostawy. Plan projektu wskazuje podmiot odpowiedzialny za zwolnienie partii oraz jej odbiorcę.

Nordic Apothecary pozostaje marką produktu. Opracowanie suplementu pod marką klienta stanowi odrębny projekt z FortFrisk.

Twoja marka. Osobny projekt rozwojowy.

FortFrisk przyjmuje również zapytania dotyczące produktów pod marką partnera. Punktem wyjścia może być grupa odbiorców, rynek, wybrany składnik i preferowana postać produktu.

Uzgodniony zakres prac. Możliwe ścieżki rozwoju oraz dostępne formulacje referencyjne oceniamy w odniesieniu do konkretnego projektu. Skład, opakowanie, badania, dokumentację i wielkość produkcji określamy w odrębnej ofercie.



Zdjęcie ilustracyjne marki.

Norweska marka. Przemyślana forma.

Nordic Apothecary stawia na czytelność: w doborze produktów, informacjach o składzie i projekcie opakowań. Oferta ma być spójna, a każdy produkt — zrozumiały dla partnera i klienta.

Porozmawiajmy o Twojej ofercie.



Zdjęcie ilustracyjne marki.

Napisz, jakie produkty Cię interesują, na jakim rynku działasz i w jakich kanałach planujesz sprzedaż. Prognoza zamówienia pomoże przygotować zakres dalszych rozmów.

peter@nordicapothecary.no

Nordic Apothecary

Katalog informacyjny dla partnerów handlowych. Dostępność, specyfikacje i warunki dostaw wymagają indywidualnego potwierdzenia. Suplementy diety nie zastępują zróżnicowanej diety i zdrowego trybu życia.