

Omega-3 og krillolje. Et fokusert norsk sortiment.

Nordic Apothecary er et norsk kosttilskuddsmerke for apotek, faghandel og distributører. Se pakningsstørrelse og døgndose for våre to hovedprodukter, og snakk med oss om en lanseringsplan for ditt marked.

catalog.nordicapotheary.no/nb/print/ · 2026-09-22



Illustrerende merkevarebilde.

To produkter. Ulike ingrediensprofiler.

Omega-3 og krillolje står først i dialogen om nye markeder. Vi forklarer forskjellene gjennom innhold og lipidform, fremfor generelle påstander om bedre kvalitet.



KRILLOLJE / OMEGA-3 / FOSFOLIPIDER

Krillolje

Olje fra antarktisk krill (*Euphausia superba*) i myke kapsler. Krillolje inneholder omega-3-fettsyrer og fosfolipider. De nøyaktige mengdene av hver komponent må bekreftes i spesifikasjonen for produktet som tilbys.

90 kapsler · 1 daglig · 90 døgndoser

Tas helst sammen med et måltid. Inneholder skalldyr. Be om fullstendig ingrediens- og allergenerklæring for produktet som tilbys.



FISKEOLJE / EPA + DHA

Omega-3

Fiskeolje i myke kapsler. Den publiserte døgndosen på to kapsler gir minst 600 mg EPA og DHA til sammen.

90 kapsler · 2 daglig · 45 døgndoser

Tas sammen med mat. Inneholder fisk. Be om fullstendig ingrediens- og allergenerklæring for produktet som tilbys.

Begynn med innholdet.

Sammenligningen er til hjelp ved valg av sortiment. Den rangerer ikke effekt og er ikke en anbefaling om å bruke begge produktene samtidig.

PARAMETER	OMEGA-3	KRILLLOLJE
Råvare	Fiskeolje	Antarktisk krillolje (Euphausia superba)
Form	Myke kapsler	Myke kapsler
Pakning	90 kapsler	90 kapsler
Døgndose	2 kapsler, sammen med mat	1 kapsel, helst sammen med et måltid
Døgndoser per pakning	45	90
EPA og DHA til sammen	Minst 600 mg per døgndose (2 kapsler)	Tallverdi må bekreftes i spesifikasjonen
Beskrevet sammensetning	EPA og DHA	Omega-3-fettsyrer (EPA og DHA) og fosfolipider
Lipidform	Bekreftes i råvarespesifikasjonen	En del av omega-3 er bundet til fosfolipider; andelen må bekreftes
Viktigste allergen	Fisk	Skalldyr

Opplysningene om pakning og bruk følger merkets publiserte informasjon og eksisterende pakningsdokumentasjon. Antall døgndoser er beregnet ut fra oppgitt døgndose. Full sammensetning og tilgjengelighet i Polen må bekreftes for versjonen som tilbys.

Videre utvikling av sortimentet

Blåbær, marint kollagen og koenzym Q10 er retninger for videre utvikling av sortimentet. Sammensetning og kommersiell tilgjengelighet bekreftes separat.



Blåbær: identitet før prosent.

En bærresept oppgir botanisk art, plantedel og om den inneholder pulver av hele bær eller et ekstrakt.

En prosentandel alene identifiserer ikke ingrediensen.

Botanisk identitet	Vaccinium myrtillus og Vaccinium corymbosum er to ulike ingredienser.
Pulver eller standardisert ekstrakt	Oppgi faktisk råvare, mengde og deklart standardisering. Helfruktpulver og et standardisert ekstrakt er ulike spesifikasjonsvalg.
Lutein og andre ingredienser	Mengden luteinpreparat er ikke det samme som mengden lutein. Øvrige ingredienser og dosegrunnlaget følger den valgte resepten.

Art, råvareform og kvantitativ sammensetning avklares før det endelige produktarket utstedes.

Kollagen: kilde, reseptur og dose.

Kollagenprodukter kan ha én eller flere ingredienser. Produktbeskrivelsen angir hvilken resept som leveres, og hvor komponentene kommer fra.

Ingredienskilder	Identifiser hver kollagenkilde og eventuelle andre animalske ingredienser. Én marin ingrediens betyr ikke at alle komponenter er marine.
Enkel- eller kombinasjonsreseptur	Glukosamin, kondroitin og MSM skal fremgå av sammensetningen når de inngår, ikke skjules bak en generell kollagenbetegnelse.
Deklarasjonsgrunnlag	Kontroller om hver mengde gjelder én eller flere kapsler. Skalltypen avgjør ikke om innholdet passer et bestemt kosthold.

Sammensetningen oppgis ut fra spesifikasjonen for det valgte ferdigproduktet.

Koenzym Q10: mer enn hovedmengden.

En Q10-spesifikasjon oppgir form og mengde sammen med hele resepten. Harde kapsler og oljebaserte myke kapsler er ulike produktformer.

Form og mengde	Formen og mengdedeklarasjonen i den godkjente spesifikasjonen for resepten gjelder.
-----------------------	---

Bærer og øvrige ingredienser

Eventuelle oljer, lecitin, vitaminer og planteingredienser spesifiseres hver for seg. Ingredienser fra soya og solsikke er ikke utskiftbare deklarasjoner.

Kapselformat

Bekreft skallmateriale, hjelpestoffer og allergener for den aktuelle resepturen. Et annet skall eller en annen bærer kan kreve en annen produktdeklarasjon.

Endelig Q10-reseptur velges som et komplett produkt, ikke bare ved å sammenligne mengden av hovedingrediensen.



Illustrerende merkevarebilde.

DOKUMENTASJON

Produktinformasjon for en veloverveid beslutning.

Partnertilbudet angir nøyaktig produkt, pakning og målmarked. Før en bestilling bekreftes, skal den avtalte dokumentasjonen knytte produktspesifikasjon, etikett og leveranse sammen.



Illustrerende merkevarebilde.

01

Sammensetning og bruk

Full ingrediensliste,
kapselskall, allergener og
mengder per anbefalte
døgndose.

02

Produkt- og partidokumentasjon

Tilgjengelige, relevante
analyserapporter og
partiopplysninger, med
omfang og hvilket produkt
de gjelder.

03

Emballasje og holdbarhet

Beholder,
oppbevaringsanvisning,
grunnlag for holdbarhet og
avtalt minste gjenværende
holdbarhet ved levering.

04

Klargjøring for markedet

Polsk etikett,
produktmateriell og
fordeling av ansvaret ved
markedsintroduksjonen.

La oss bygge Nordic Apothecary i ditt marked.

Vi ønsker velkommen distributører, apotek, apotekkjeder og handelspartnere som vil ta Nordic Apothecary inn i sortimentet sitt. Sammen velger vi produkter, avtaler handelsvilkår og lager en plan for salgsstart.

Bygg lanseringen rundt dine salgskanaler.

Fortell oss om apotekene, nettbutikken eller distribusjonsnettverket ditt. Med det som utgangspunkt går vi gjennom produkter, bestillingsmengder og arbeidet som må gjøres før første leveranse.

01	02	03	04
Velg startsortimentet.	Fastsett det kommersielle tilbudet.	Forbered lanseringen.	Planlegg etterbestillinger.
Avklar hvilke produkter, salgskanaler og hvilken startmengde du vil vurdere. Tilgang på vareprøver og en eventuell prøvebestilling bekreftes separat.	Vi avtaler nøyaktig pakning, mengde, pris, betalingsvilkår og leveringssted. Tilbudet skiller mellom arbeid som er inkludert, og tjenester som prises separat.	Vi avtaler omfanget av polsk produktinformasjon, godkjente bilder og salgsmateriell, introduksjon for personalet og regulatorisk forberedelse.	Vi fastsetter bestillingsrutine, forventet leveringstid, varslings ved produktendringer og håndtering av reklamasjoner på leveranser eller produkter.

Støtte som avtales for lanseringen

STØTTEOMRÅDE	KONKRET LEVERANSE SOM AVTALES	KOMMERSIELL STATUS
Produktvalg	Valgte produktversjoner, startmengder og mulighet for vareprøver eller prøvebestilling	Omfang bekreftes i tilbudet
Polsk produktmaterieil	Etikettinformasjon, godkjente produktbeskrivelser og nødvendig gjennomgang og godkjenning	Omfang og ansvarlig aktør avtales
Introduksjon for apotekpersonalet	Sammensetning, døgndose, allergener, oppbevaring og tillatt kommunikasjon om produktet	Form og tilgjengelighet avtales
Salgsmateriell	Godkjente pakningsbilder og produktbeskrivelser for avtalte kanaler	Bruksomfang avtales

STØTTEOMRÅDE	KONKRET LEVERANSE SOM AVTALES	KOMMERSIELL STATUS
Lanseringskoordinering	Dokumentasjon, forsyning og milepæler med tydelig ansvarsfordeling	Prosjektspesifikt
Etterbestillinger og reklamasjoner	Bestillingskontakt, forventet leveringstid, sporbarhet på parti og eskaleringsvei	Bekreftes i handelsbetingelsene



Illustrerende merkevarebilde.

Mulighet for eksklusiv distribusjon

Eksklusivitet kan avtales for bestemte produkter, i et definert område og i avtalte salgskanaler. Omfang, varighet, innkjøpsforpliktelser og vilkårene for å beholde eksklusiviteten fastsettes i en signert avtale.

For det polske markedet

Tilgjengelighet og lanseringsklarhet bekreftes for den valgte versjonen. Prosjektet må angi hvilken aktør som er ansvarlig for etikettinformasjonen, hvem som sender GIS-meldingen og eventuelt hvem som er importør. Polske etiketter, produktdokumentasjon og leveringsavtaler vurderes samlet. En GIS-melding er ikke en produktgodkjenning eller et kvalitetssertifikat.

La oss snakke om et samarbeid.

Fortell oss om bedriften din, markedet og salgskanalene dine. Si hvilke produkter du er interessert i, og når du ønsker å starte. Ut fra det går vi gjennom handelsvilkår, hvilken støtte du trenger og de neste stegene.

Klargjøring for salg i Polen.

Sammen avtaler vi dokumentasjon, polsk merking og oppgavefordeling før første leveranse. Planen omfatter gjennomgang av sammensetning og produkttekster, påkrevd GIS-melding og klargjøring av logistikk. Omfanget av støtten fra Nordic Apothecary og FortFrisk bekreftes for hvert prosjekt.

En GIS-melding er ikke en godkjenning av produktet eller et kvalitetssertifikat. Produktet må oppfylle gjeldende krav i matlovgivningen.

FortFrisk. Her lages produktene våre.

FortFrisk er produksjonsselskapet vårt. Her produseres og pakkes Nordic Apothecary-produktene, i samarbeid med en liten gruppe faste partnere – råvareleverandører, laboratorier og partnere som gir ekstra kapasitet ved større bestillinger. Dermed har merkevaren ett ansvarlig produksjonsmiljø, fra avtalt spesifisering til ferdig levering.

01	02	03	04
Spesifisering før produksjon	Riktig produksjonsløp	Pakking og markedstilpasning	Dokumentasjon og levering
Vi avklarer ingrediensidentitet, kjemisk form, sammensetning, kapsel- eller tabletttype, ønsket pakning og marked. Reseptur, godkjent etikett og bestilling skal beskrive det samme produktet.	Utgangspunktet kan være en dokumentert ferdig formulering, kapsler i bulk eller en råvare som fortsatt må formuleres og kapsles. Dette er ulike leveranseomfang med forskjellige forutsetninger for pris og tid.	Vi koordinerer avtalt beholder, lukking og etikettarbeid og fordeler ansvar for fylling, pakking, etikettgodkjenning og batchmerking. Et emballasjebytte vurderes opp mot produktet, ikke bare uttrykket.	Før utsending samles avtalt spesifisering, batchdokumentasjon, emballasjeversjon og leveringsavtale. Prosjektplanen angir hvem som frigir varen, og hvem som tar imot den.

Nordic Apothecary er fortsatt produktmerket. Utvikling under kundens eget merke er et eget FortFrisk-prosjekt.

Ditt eget merke. Et eget utviklingsprosjekt.

FortFrisk tar også imot forespørsler om produkter under partnerens eget merke. Utgangspunktet kan være målgruppe, marked, ønsket ingrediens og foretrukket produktform.

Avgrenset utviklingsomfang. Mulige utviklingsveier og eksisterende referanseresepter vurderes ut fra det konkrete prosjektet. Sammensetning, emballasje, analyser, dokumentasjon og produksjonsmengder fastsettes i et eget tilbud.



Illustrerende merkevarebilde.

Norsk merkevare. Gjennomtenkt utforming.

Nordic Apothecary legger vekt på tydelighet i produktvalg, innholdsinformasjon og emballasje. Sortimentet skal henge sammen, og hvert produkt skal være forståelig for både partneren og kunden.

La oss snakke om sortimentet ditt.



Illustrerende merkevarebilde.

Fortell hvilke produkter som er aktuelle, hvilket marked du arbeider i og hvilke salgskanaler du vil bruke. Et anslag på bestillingsvolum gjør det enklere å planlegge neste steg.

peter@nordicapotheary.no

Nordic Apothecary

Informasjonskatalog for handelspartnere. Tilgjengelighet, spesifikasjoner og leveringsvilkår må bekreftes individuelt. Kosttilskudd erstatter ikke et variert kosthold og en sunn livsstil.