

Omega-3 og krillolje. Kjernen i sortimentet vårt.

Et norsk kosttilskuddsmerke for apotek, faghandel og distributører. Et tydelig produktkonsept, særpreget emballasje og forståelig informasjon om innholdet.

catalog.nordicapotheary.no/nb/print/ · 2026-09-21



Illustrerende merkevarebilde.

To produkter. Ulike ingrediensprofiler.

Omega-3 og krillolje står først i dialogen om nye markeder. Vi forklarer forskjellene gjennom innhold og lipidform, fremfor generelle påstander om bedre kvalitet.



FOSFOLIPIDER / EPA + DHA / KOLIN /
ASTAXANTIN

Antarktisk krillolje

Krillolje inneholder omega-3-fettsyrer sammen med fosfolipider, kolin og naturlig forekommende astaxantin. Denne råvareprofilen skiller den fra fiskeolje.

EPA og DHA

Fosfolipider

Kolin

Astaxantin



FISKEOLJE / EPA + DHA

Omega-3

Et kosttilskuddskonsept basert på fiskeolje, med omega-3-fettsyrene EPA og DHA som sentrale bestanddeler.

EPA

DHA

Begynn med innholdet.

Sammenligningen er til hjelp ved valg av sortiment. Den rangerer ikke effekt og er ikke en anbefaling om å bruke begge produktene samtidig.

PARAMETER	OMEGA-3	KRILLOLJE
Råvare	Fiskeolje	Antarktisk krillolje
Innholdsprofil	EPA og DHA	EPA og DHA, fosfolipider, kolin og astaxantin
Sentrale mengdeangivelser	EPA og DHA per døgndose	EPA, DHA, fosfolipider, kolin og astaxantin per døgndose
Lipidform	Må bekreftes i råvarespesifikasjonen	En del av omega-3 er knyttet til fosfolipider; andelen må bekreftes
Hovedallergen	Fisk	Krepsdyr

Videre utvikling av sortimentet

Blåbær, marint kollagen og koenzym Q10 er retninger for videre utvikling av sortimentet. Sammensetning og kommersiell tilgjengelighet bekreftes separat.



Blåbær (råvare må bekreftes)



Marint kollagen



Koenzym Q10

Blåbær: identitet før prosent.

For en bærformulering skal art, plantedel og skillet mellom helfruktpulver og ekstrakt være tydelig. En prosent alene identifiserer ikke ingrediensen.

Botanisk identitet	Vaccinium myrtillus og Vaccinium corymbosum er angitt som ulike ingredienser og skal ikke byttes om i produktteksten.
Pulver eller standardisert ekstrakt	Oppgi faktisk råvare, mengde og deklartert standardisering. Helfruktpulver og et standardisert ekstrakt er ulike spesifikasjonsvalg.
Lutein og andre ingredienser	Skil massen av et luteinpreparat fra mengden lutein. Øvrige ingredienser og dosegrunnlaget må stemme med valgt reseptur.

Art, råvareform og kvantitativ sammensetning avklares før det endelige produktarket utstedes.

Kollagen: kilde, reseptur og dose.

Kollagenprodukter kan bestå av én ingrediens eller en kombinasjonsreseptur. Produktbeskrivelsen skal vise hvilken formulering som leveres, og identifisere komponentenes kilder.

Ingredienskilder	Identifiser hver kollagenkilde og eventuelle andre animalske ingredienser. Én marin ingrediens betyr ikke at alle komponenter er marine.
Enkel- eller kombinasjonsreseptur	Glukosamin, kondroitin og MSM skal fremgå av sammensetningen når de inngår, ikke skjules bak en generell kollagenbetegnelse.
Deklarasjonsgrunnlag	Kontroller om hver mengde gjelder én eller flere kapsler. Skalltypen avgjør ikke om innholdet passer et bestemt kosthold.

Sammensetningen publiseres fra valgt sluttproduktspesifikasjon, ikke ved å sette sammen flere leverandøralternativer.

Koenzym Q10: mer enn hovedmengden.

En Q10-spesifikasjon skal angi form og mengde sammen med hele resepturen. Harde kapsler og oljebaserte myke kapsler er ulike produktformater.

Form og mengde	Bruk navngitt form og mengdedeklarasjon fra godkjent produktspesifikasjon. Ikke overfør en dose fra en annen resepturversjon.
Bærer og øvrige ingredienser	Eventuelle oljer, lecitin, vitaminer og planteingredienser spesifiseres hver for seg. Ingredienser fra soya og solsikke er ikke utskiftbare deklarasjoner.

Kapselformat

Bekreft skallmateriale, hjelpestoffer og allergener for den aktuelle resepturen. Et annet skall eller en annen bærer kan kreve en annen produktdeklarasjon.

Endelig Q10-reseptur velges som et komplett produkt, ikke bare ved å sammenligne mengden av hovedingrediensen.

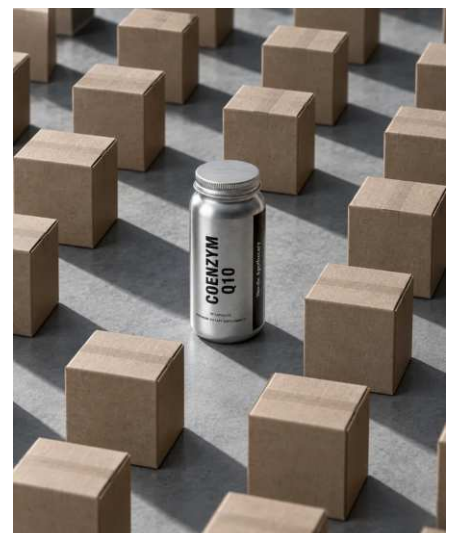


Illustrerende merkevarebilde.

DOKUMENTASJON

Produktdokumentasjon og kvalitetskontroll.

Før bestilling avtaler vi spesifikasjon og hvilke dokumenter som følger leveransen. Omfanget av produktdokumentasjon og eventuelle tilleggssanalyser bekreftes for valgt variant og parti.



Illustrerende merkevarebilde.

01

Identitet og sammensetning

Spesifikasjonen angir hvilken råvare som brukes, og hva som deklarerer. For oljer inngår avtalt fettsyreprofil. En separat vurdering av opprinnelse eller identitet kan være aktuell.

02

Analyseplan

For oljeprodukter kan analyseplanen omfatte oksidasjonsparametere, forurensninger og mikrobiologi med metoder tilpasset produktet. Hvilke analyser som kreves, og hvem som bestiller dem, avklares før ordren.

03

Emballasje og holdbarhet

Beholder, lukking, oppbevaringsvilkår og holdbarhetsdokumentasjon vurderes samlet. Råvarens holdbarhet overføres ikke automatisk til et ompakket sluttprodukt.

04

Dokumentasjon til partneren

Den avtalte dokumentpakken kan omfatte produktspesifikasjon, godkjent etikett, tilgjengelige relevante analyserapporter og batchinformasjon. Eventuelle sertifikater identifiseres med utsteder, omfang og gyldighet, ikke som generelle kvalitetsmerker.

FortFrisk. Her lages produktene våre.

FortFrisk er produksjonsselskapet vårt. Her produseres og pakkes Nordic Apothecary-produktene, i samarbeid med en liten gruppe faste partnere – råvareleverandører, laboratorier og partnere som gir ekstra kapasitet ved større bestillinger. Dermed har merkevaren ett ansvarlig produksjonsmiljø, fra avtalt spesifisering til ferdig levering.

01	02	03	04
Spesifisering før produksjon	Riktig produksjonsløp	Pakking og markedstilpasning	Dokumentasjon og levering
Vi avklarer ingrediensidentitet, kjemisk form, sammensetning, kapsel- eller tabletttype, ønsket pakning og marked. Reseptur, godkjent etikett og bestilling skal beskrive det samme produktet.	Utgangspunktet kan være en dokumentert ferdig formulering, kapsler i bulk eller en råvare som fortsatt må formuleres og kapsles. Dette er ulike leveranseomfang med forskjellige forutsetninger for pris og tid.	Vi koordinerer avtalt beholder, lukking og etikettarbeid og fordeler ansvar for fylling, pakking, etikettgodkjenning og batchmerking. Et emballasjebytte vurderes opp mot produktet, ikke bare uttrykket.	Før utsending samles avtalt spesifisering, batchdokumentasjon, emballasjeversjon og leveringsavtale. Prosjektplanen angir hvem som frigir varen, og hvem som tar imot den.

Nordic Apothecary er fortsatt produktmerket. Utvikling under kundens eget merke er et eget FortFrisk-prosjekt.

Din egen idé. Et eget utviklingsprosjekt.

I tillegg til distribusjon av Nordic Apothecary kan du drøfte et produkt under ditt eget merke med FortFrisk. Briefen kan starte med marked, ønskede ingredienser og format. En ferdig reseptur er ikke nødvendig for den første samtalen.

Avgrenset utviklingsomfang. Ingrediensvalg, resepturarbeid, produksjonskoordinering, emballasje og levering avtales for ditt prosjekt. Andre utviklingsmuligheter blir ikke automatisk produkter i Nordic Apothecary-sortimentet.

La oss bygge Nordic Apothecary i ditt marked.

Vi ønsker velkommen distributører, apotek, apotekkjeder og handelspartnere som vil ta Nordic Apothecary inn i sortimentet sitt. Sammen velger vi produkter, avtaler handelsvilkår og lager en plan for salgsstart.

Slik fungerer samarbeidet

01

Produkter, bestillinger og leveranser

Vi velger produktene til oppstarten sammen. Før salget starter, avtaler vi priser, minste innkjøp, betalingsvilkår, tilgjengelighet og leveringstider. Vi går også gjennom forventet etterspørsel og planen for nye bestillinger, slik at det blir enklere å planlegge lager og finansiering.

02

Dokumentasjon og klargjøring for salg

Vi leverer avtalt produktdokumentasjon, produktinformasjon og godkjent merkevaremateriell. Vi avklarer hvilke etiketter og hvilket materiell markedet trenger, og hvordan arbeidet med å klargjøre produktene for salg fordeles.

03

Støtte ved lansering av merket

Omfanget av markedsmateriell, produktopplæring og felles markedsaktiviteter avtales ut fra samarbeidsplanen. Partneren bidrar med kjennskap til det lokale markedet og bygger salg og kunderelasjoner. Vi står for avtalte leveranser, dokumentasjon og produktstøtte.



Illustrerende merkevarebilde.

Mulighet for eksklusiv distribusjon

Eksklusivitet kan avtales for bestemte produkter, i et definert område og i avtalte salgskanaler. Omfang, varighet, innkjøpsforpliktelser og vilkårene for å beholde eksklusiviteten fastsettes i en signert avtale.

Første steg i det polske markedet

I Polen foreslår vi å starte med Omega-3 og krillolje, tilpasset kanalene partneren arbeider i – apotek, faghandel eller netthandel. Sammen avtaler vi omfanget av første bestilling, materiell på polsk og en tidsplan for å klargjøre produktene for salg.

La oss snakke om et samarbeid.

Fortell oss om bedriften din, markedet og salgskanalene dine. Si hvilke produkter du er interessert i, og når du ønsker å starte. Ut fra det går vi gjennom handelsvilkår, hvilken støtte du trenger og de neste stegene.

Klargjøring for salg i Polen.

Sammen avtaler vi dokumentasjon, polsk merking og oppgavefordeling før første leveranse. Planen omfatter gjennomgang av sammensetning og produkttekster, påkrevd GIS-melding og klargjøring av logistikk. Omfanget av støtten fra Nordic Apothecary og FortFrisk bekreftes for hvert prosjekt.

En GIS-melding er ikke en godkjenning av produktet eller et kvalitetssertifikat. Produktet må oppfylle gjeldende krav i matlovgivningen.



Illustrerende merkevarebilde.

Norsk merkevare. Gjennomtenkt utforming.

Nordic Apothecary legger vekt på tydelighet i produktvalg, innholdsinformasjon og emballasje. Sortimentet skal henge sammen, og hvert produkt skal være forståelig for både partneren og kunden.

La oss snakke om sortimentet ditt.



Illustrerende merkevarebilde.

Fortell hvilke produkter som er aktuelle, hvilket marked du arbeider i og hvilke salgskanaler du vil bruke. Et anslag på bestillingsvolum gjør det enklere å planlegge neste steg.

peter@nordicapotheary.no

Nordic Apothecary

Informasjonskatalog for handelspartnere. Tilgjengelighet, spesifikasjoner og leveringsvilkår må bekreftes individuelt. Kosttilskudd erstatter ikke et variert kosthold og en sunn livsstil.

nordicapotheary.no

peter@nordicapotheary.no

[Last ned partnerkatalogen \(PDF\)](#)

[Last ned teknisk vedlegg \(PDF\)](#)